

**ENCUESTA** SU ACEPTACIÓN ES DEL 80%

## Aeseg apuesta por leyes favorables al genérico para aumentar su penetración

**■ Cristina G. Real**

La Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg) insta a las autoridades sanitarias a introducir medidas legislativas que impulsen el uso del genérico sobre el medicamento de marca. "De este modo, la penetración de los genéricos en el mercado español superaría la cota actual del 25 por ciento en unidades y se acercaría más a la de otros países como los nórdicos, donde estos medicamentos abarcan entre el 50 y el 60 por ciento del mercado", señaló ayer Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, director general de la patronal, durante la presentación de un estudio sobre el *Conocimiento, Uso y Evaluación de los Medicamentos Genéricos* realizado por la empresa Metroscopia.

El trabajo, realizado a partir de una muestra de mil personas representativas de la población española en las distintas regiones y grupos de edad, ha revelado que el 80 por ciento de los españoles confía en los genéricos, los utiliza y los valora positivamente. Los datos contrastan con los recogidos por la patronal en estudios anteriores y muestran una evolución positiva en 15 puntos sobre los obtenidos en 2008 y de 35 puntos con respecto a 2000.

Rodríguez de la Cuerda insistió en que el ciudadano tiene "un excelente conocimiento y aceptación del genérico" y en que el estudio demuestra que "al-

gunas leyendas urbanas sobre la confusión que genera en algunos casos la sustitución de una marca por un genérico son falsas". La encuesta pregunta, entre otras cosas, si se ha producido confusión o equivocación en los pacientes a los que se les ha cambiado alguna vez una marca por un genérico. "Nueve de cada diez que han sido objeto de este tipo de sustitución no ha sufrido confusión por cam-



Ángel Luis Rodríguez.

biar de medicamento". Puesto que la aceptación entre la población española es ya muy alta y que "el médico y el farmacéutico conocen bien el valor del medicamento", la vía de crecimiento vendría de la mano de las citadas medidas legislativas y de una mejor labor informativa de la aportación del genérico "como medicamento y como herramienta de ahorro para la sostenibilidad del sistema".